



FORDONS PROFILERING

INNEHÅLL

- 1 PROFILERING**
- 2 LOGOTYP**
- 3 STORA FORDON**
- 4 MINDRE FORDON**
- 5 MASKINER**
- 6 TAKSKYLTA**



PROFILERING

REGLER

- Fordon och maskiner ska profileras enligt de grafiska riktlinjerna om inget annat avtalats.
- Profilering ska godkännas av profilansvarig hos Sundfrakt.
 - Sundfrakt står för kostnaderna vid godkänd dekalering.
- Vid avyttring av fordon och maskiner är ägaren skyldig att ta bort dekalerna från enheten. Sundfrakt står för kostnaden vid borttagande av godkänd dekalering.

ANVÄNDNING

Denna manual ska fungera som riktlinje för hur vi löpande arbetar med vår visuella identitet på våra fordon. Den svarar på frågor om färgval samt hur vi arbetar med vår logotyp när det kommer till storlek och placering. Uppstår frågetecken kring användandet föreslår vi att du kontaktar profilansvarig på Sundfrakt, tel: 060-18 01 27.

IDENTITET

Hur vi ser ut har en avgörande betydelse för vad vi anses vara. Sundfrakts visuella identitet är med andra ord av yttersta vikt för hur vi presenterar oss så väl internt som externt. Det är en möjlighet, inte en börda. En möjlighet att skapa identitet och karaktär.

VARUMÄRKET

Vår uppfattning om Sundfrakt är inte vad som skapar vårt varumärke. Varumärket skapas snarare i vår omgivnings tyckande och tänkande om oss som organisation. Det ligger därför i vårt ansvar att förmedla en tydlig bild av vad vi vill göra, vara och se ut. Det är just det som bygger ett starkt varumärke och ett uppskattat Sundfrakt. Därför håller du nu i denna grafiska manual.

VI ÄR DELARNA SOM SKAPAR HELHETEN

Den visuella identiteten är en fingervisning om vad organisationen är och gör. En organisation med flera delar som tillsammans blir en kraft så stark att vi gemensamt kan ta oss an alla komplexa problem inom vårt verksamhetsområde.

EN INTERN STYRKA

Denna fordonsprofileringsmanual visar ett Vi. Ett tydligt uppvisande av hur vi ser ut och som samtidigt symboliserar det vi gör. Vi samlas under denna manual och identifierar oss som en del av Sundfrakt.



LOGOTYP



HISTORIA

Sundfrakts logotyp skapades ursprungligen av Rolf Lidberg i början av 1960-talet. Logotypen symboliserar vår färdriktning och vår målsättning. Sundfrakt vill framåt. Det vill säga att ständigt utveckla och förbättra vår verksamhet. Pilens riktning ska därför alltid vara riktad mot höger, vilket är en positiv rörelse. Logotypen visar även att vägen är en del av vårt arbetsfält och ska alltid förekomma i sitt originalutförande och får aldrig skevas, vridas eller på något annat sätt förändras.

ÖVRIGA LOGOTYPER

Vid användande av fler logotyper än Sundfrakts ska Sundfrakts alltid vara den mest framträdande och visas dubbelt så stort som övriga.



FRIOMRÅDE

Det är viktigt att säkerställa en frizon runt logotypen. En fri yta lika hög som den inre formen föreställande en pil. Denna frizon gäller såväl marginaler som andra objekt likt bilder och text. Syftet är att låta Sundfrakts logotyp framträda tydligt och inte störas av andra grafiska element.

CMYK: 0, 100, 100, 0

RGB: 226, 0, 26

PMS: 485

CMYK: 0, 0, 100, 0

RGB: 255, 237, 0

PMS: YELLOW

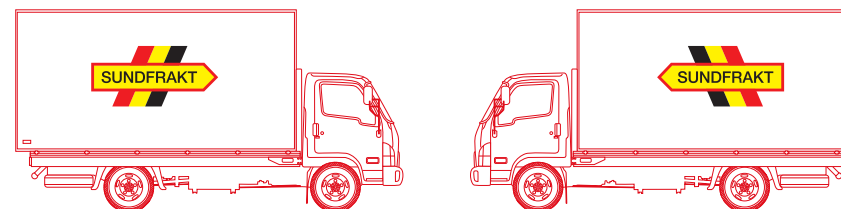
CMYK: 0, 0, 0, 100

RGB: 0, 0, 0

PMS: BLACK

FÄRGER

Logotypens färger är en av våra starkaste igenkänningsfaktorer och får under inga som helst omständigheter ändras.



RIKTNING

Sundfrakts logotyp ska alltid finnas på bägge sidor av fordonet. Den ska i alla lägen vara vänd i färdriktningen, oavsett om den är på fordonets högra eller vänstra sida. Vid all övrig placering riktas logotypens pilform åt höger.

**FÖNSTERDEKAL**

När logotypen placeras på ett fordonsfönster med risk att skymma sikten kan genomskinliga alternativ användas. Den genomskinliga dekalen finns i svart eller vitt utförande för vanligt respektive tonat glas.

**FÖRBJUDEN ANVÄNDNING**

Logotypen får under inga som helst omständigheter förvrängas, förändras eller placeras snett på ytan likt exemplen ovan.

DEKAL
Bredd: 300 mm, 200 mm, 150 mm, 100 mm, 70 mm, 50 mm



LAMINERAD DEKAL
Bredd: 1200 mm, 900 mm, 500 mm



LAMINERAD MAGNETSKYLTT
Bredd: 500 mm



FÖNSTERDEKAL
Bredd: 400 mm

**FÖRTRYCKTA DEKALER**

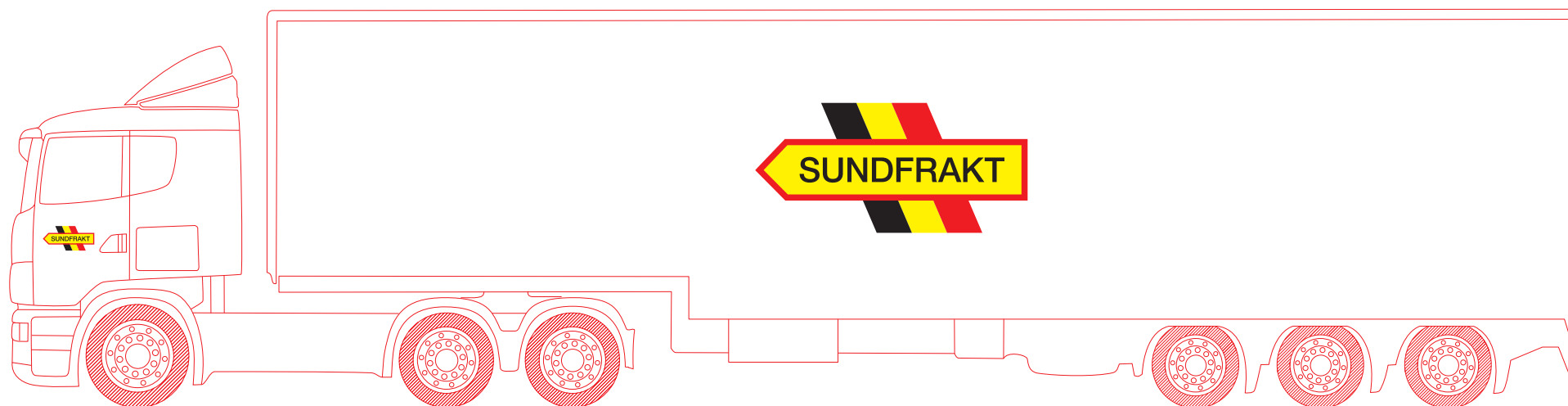
Det finns ett antal förtryckta dekaler i olika storlekar att beställa hos vår nuvarande leverantör. Vid användande av dessa ska denna manuals generella logotypregler anammas. Ta logotypens regler om friområde i beaktande när du beställer dekal.



STORA FORDON

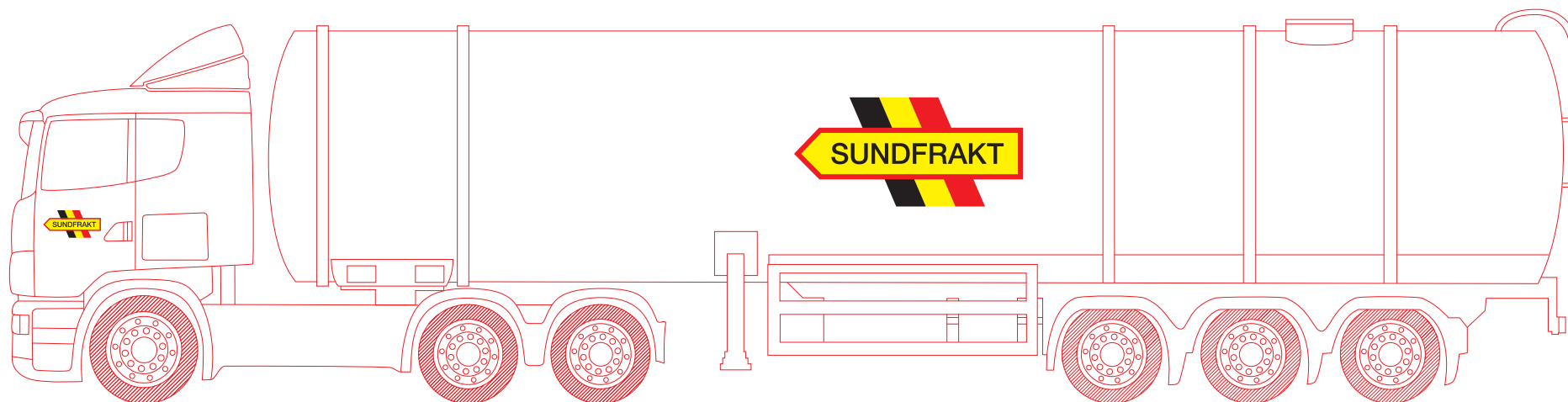
TRADARE

Sundfrakts logotyp ska finnas centrerad på skåpet med en storlek som utgör ca 50 procent av skåpets höjd. Logotypen på framdörren ska presenteras så stor som möjligt utan att inkräkta på friområdet (läs mer under avsnittet om logotyp). Sundfrakts logotyp ska alltid finnas på bägge sidor av fordonet och vara vänd i färdriktningen.



TANK- OCH BULKBIL

På tank- och bulkbilar ska användandet av logotypen vara detsamma som på större lastbilar. En centrerad logotyp som inte inkräktar på friområdet och har rätt proportioner. Sundfrakts logotyp ska alltid finnas på bägge sidor av fordonet och vara vänd i färdriktningen.

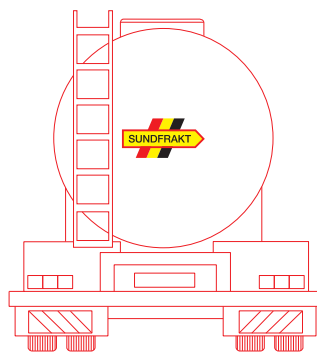


STÄNKSKYDD

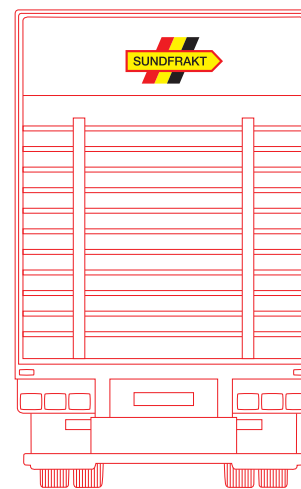
Vi förespråkar att stänkskydd med logotyp används, men det är inte ett krav. Vid användande ska friområdet tas i beaktande.

**TANKBIL**

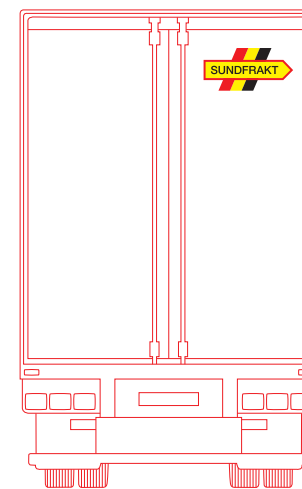
Logotypen presenteras centrerad där logotypens bredd utgör cirka 1/3 av tankens diameter.

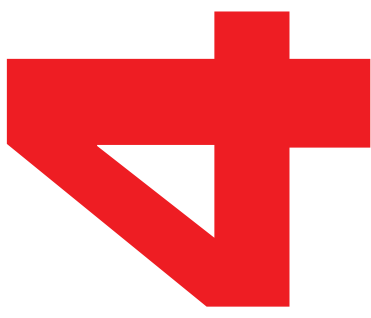
**LASTBILSEXEMPEL 1**

Logotypen visas centrerad där storleken utgör cirka 1/3 av skåpets bredd.

**LASTBILSEXEMPEL 2**

Vid de tillfällen logotypen inte kan presenteras centrerat ska den placeras i högra övre hörnet utan att inkräkta på friområdet.

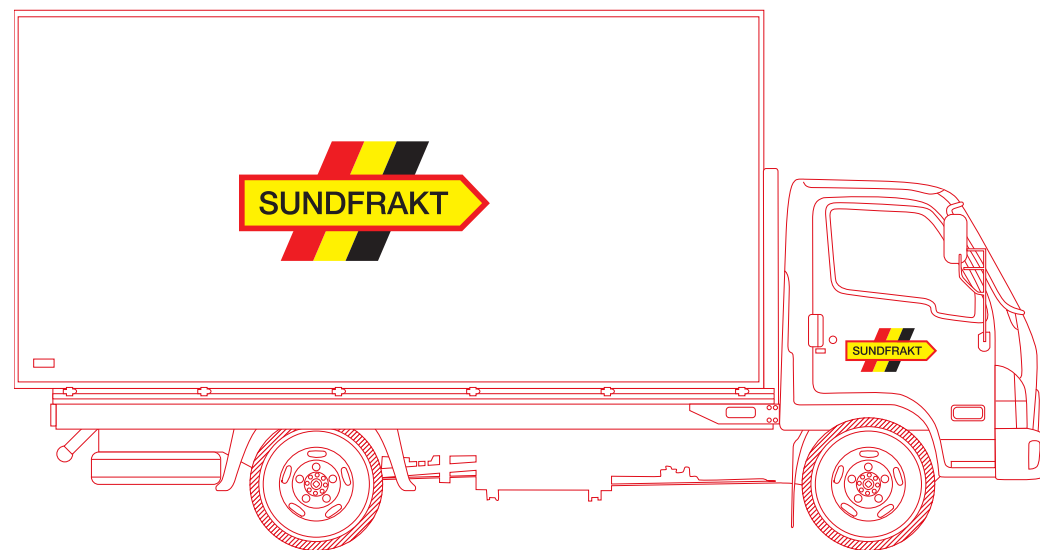




MINDRE FORDON

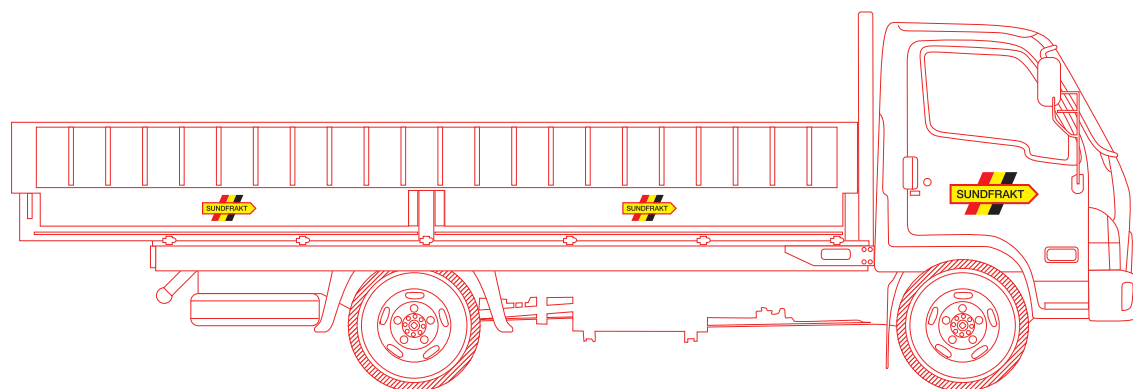
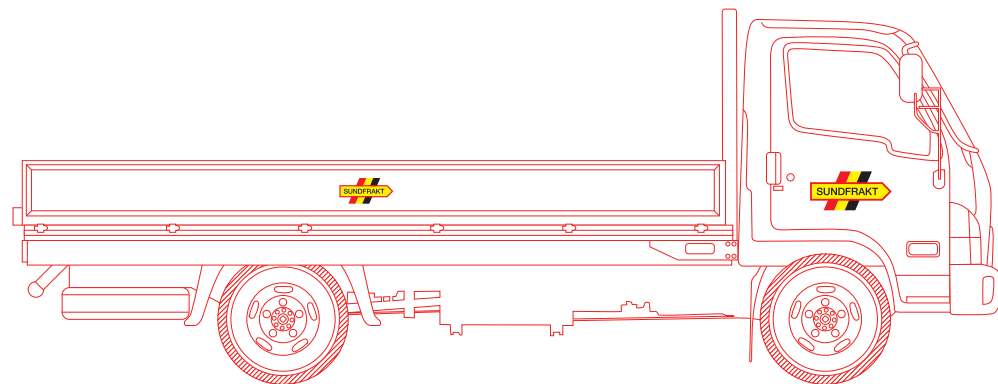
PAKETBIL

Sundfrakts logotyp ska finnas centrerad på skåpet med en storlek som utgör ca 50 procent av skåpets höjd. Logotypen på framdörren ska presenteras så stor som möjligt utan att inkräkta på friområdet (läs mer under avsnittet om logotyp). Sundfrakts logotyp ska alltid finnas på bägge sidor av fordonet och vara vänd i färdriktningen.



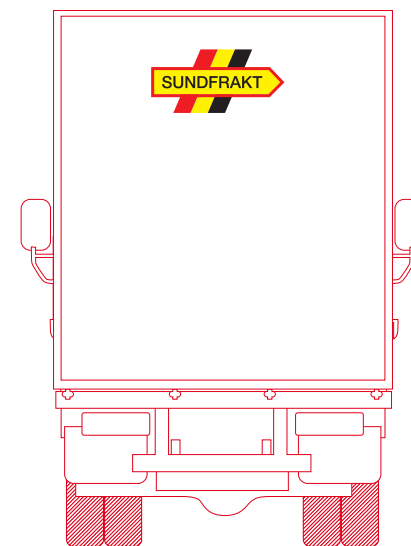
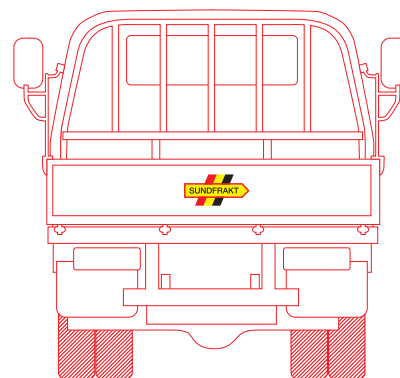
FLAKBIL

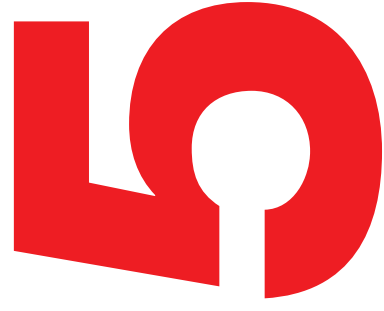
Logotypen visas centrerat på dörr utan att inkräkta på friområdet. På flak med låg höjd visas logotypen så stort som möjligt, återigen utan att inkräkta på friområdet. På ytor med låg höjd kan istället flera mindre logotyper med fördel placeras på fordonet. Sundfrakts logotyp ska alltid finnas på bägge sidor av fordonet och vara vänd i färdriktningen.



BAKSIDOR

Placera logotypen på största möjliga rena yta centrerat. Låt logotypen utgöra cirka 1/3 av ytans bredd. Vid höga skåp ska logotypen placeras på baksidans övre del.

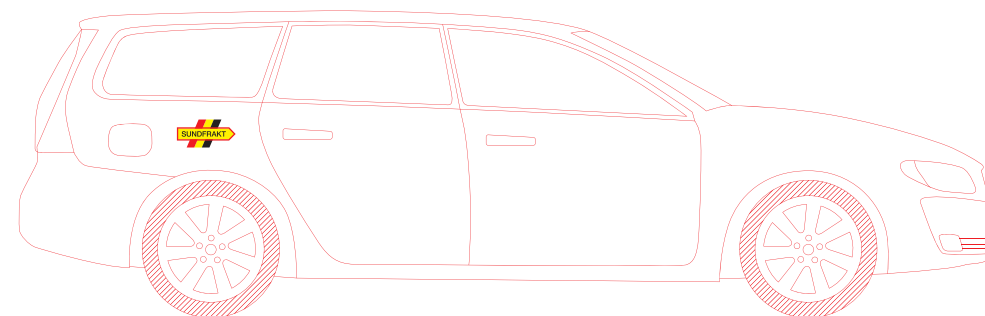
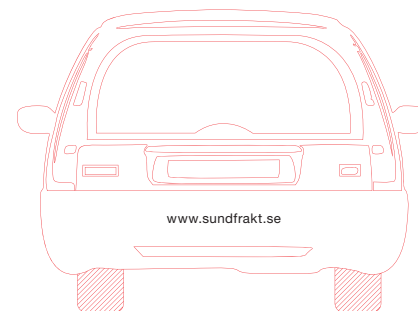




BILAR

FÖRMÄNSBIL

Placera logotypen i fordonets färdriktning ovanför det bakre hjulhuset. Ta hänsyn till tanklockets placering för en adekvat logotypapplicering. Sundfrakts webbadress placeras på lämplig yta över eller under fordonets registrerings skylt.

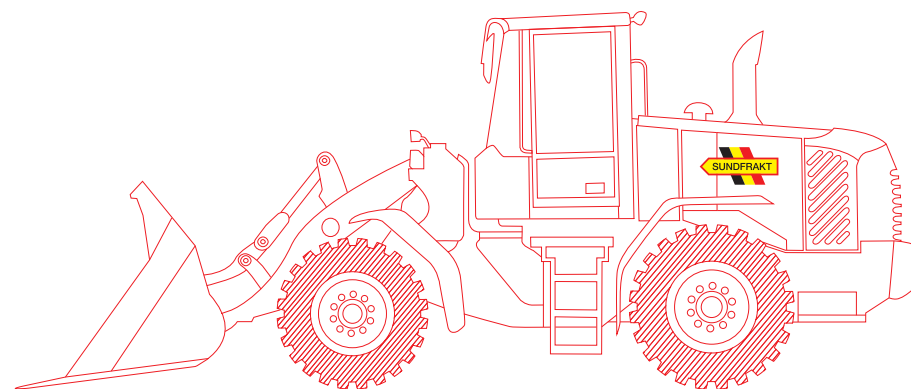
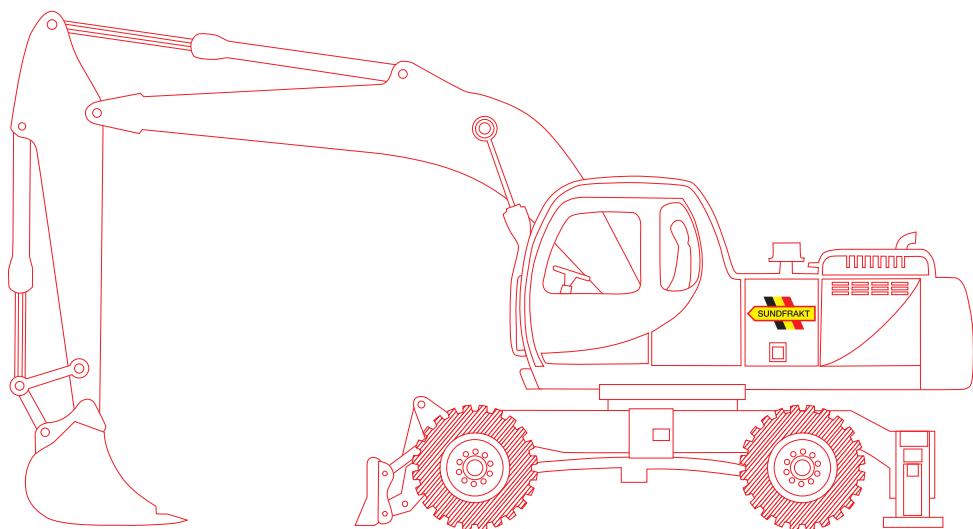


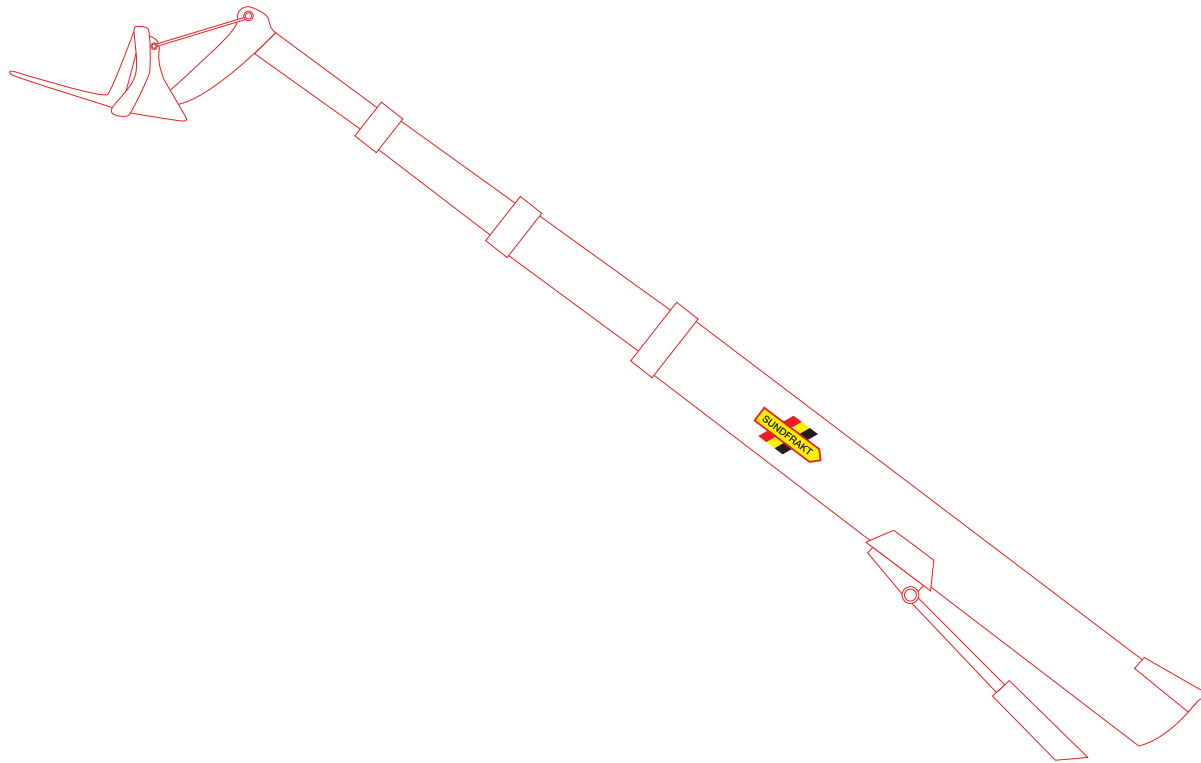


MASKINER

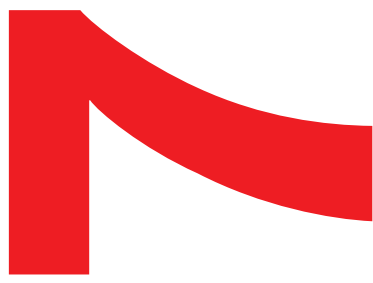
MASKINER

På maskiner med begränsade öppna ytor ska största rena yta användas som område för logotypen. I det fall det finns en större yta uppdelad i sektioner kan hela ytan användas. Sundfrakts logotyp ska alltid finnas på bägge sidor av fordonet och vara vänd i färdriktningen.



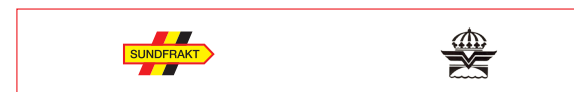
**KRANAR**

På kranförsedda maskiner där det finns begränsat utrymme på maskinkroppen kan Sundfrakts logotyp med fördel placeras på kranen, om det skapar en tydligare profilering. Logotypen ska då placeras längs med kranen med respekt för regler om logotypens användande.



TAKSKYLTAR

På fordonsskyltar ska logotypen visas centrerat och så stort som möjligt utan att inkräkta på dess friområde. När det finns två logotyper ska Sundfrakts symbol visas till vänster och aldrig vara mindre än den kompletterande logotypen.





SUNDFRAKT AB

TELEFONVÄXEL: 060-18 01 00 **PROFILANSVARIG:** 060-18 01 27

E-POST: SUNDFRAKT@SUNDFRAKT.SE **HEMSIDA:** WWW.SUNDFRAKT.SE

POSTADRESS: BOX 750, 851 22 SUNDSVALL **BESÖKSADRESS:** NORRA VÄGEN 30

