

# Uppförandekod – Sunda affärer



*-rätt, säkert & hållbart!*

# Uppförandekod – Sunda affärer

## Global Compact



## Sundfrakt

Sundfraktgruppen har en tydlig inställning och hållning till affärsintegritet och följer riktlinjerna i FN:s Global Compact. Global Compact är en global pakt och näringslivets upprop för ett hållbart företagande. Det handlar om sociala förhållanden, mänskliga rättigheter och miljö (kalls också CSR – Corporate Social Responsibility). Riktlinjerna i Global Compact bygger på 10 principer som företagen skall ställa sig bakom och agera utifrån:

## Principer

### Mänskliga rättigheter

PRINCIP 1: Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande

PRINCIP 2: Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter.

### Arbetsrätt

PRINCIP 3: Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar

PRINCIP 4: Eliminera alla former av tvångsarbete

PRINCIP 5: Avskaffa barnarbete

PRINCIP 6: Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter

### Miljö

PRINCIP 7: Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljöriser

PRINCIP 8: Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande

PRINCIP 9: Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik

### Korruption

PRINCIP 10: Motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning

# Uppförandekod – Våra värderingar

Våra värderingar och uppförandekod är en gemensam nämnare och förhållningssätt genom hela Sundfraktgruppen dvs den omfattar medarbetare såväl som åkare (delägare och inhyrda).

## Vi har personlighet!

- Vi är stolta över vårt företag och vår historia.
- Vi vet att vi kan och det ger oss självförtroende inför framtiden.
- Vi tar initiativ och är proaktiva.
- Vår själ och identitet gör oss till vinnare.
- Vi agerar i vardagen för en bättre framtid.

## Vi kan alltid bli bättre!

- Vi tar varje möjlighet och chans till att förnya och förbättra.
- Vi vågar att ifrågasätta gamla sanningar och tänka i nya banor.
- Vi ser möjligheterna istället för problemen och agerar på dem.
- Våra kunder skall se att vi är bättre.

## Vi tar ansvar!

- Vi håller alltid vad vi lovar.
- Vi agerar hållbart, tryggt och säkert.
- Vi behandlar alla med respekt.
- Vi tar ansvar för företagets och vår egen utveckling.
- Vi motarbetar alltid alla former för korruption och mutor.

# Uppförandekod – Vårt agerande i olika situationer

## Arbetsmiljö:

Vår arbetsmiljö skall vara attraktiv, frisk och trygg. Säkerheten är viktig och kommer alltid först. Sundfraktgruppen har en drogfri arbetsplats. Vi följer alltid lagstiftning och kollektivavtal.

Trafiksäkerheten är en viktig del vår arbetsmiljö. Vi skall alltid sätta säkerheten i förarsätet. Våra fordon skall vara hela och rena och alltid i ett trafiksäkert skick. Vi följer alltid lagar och förordningar. Alla nya fordon skall ha alkolås.

## Utvecklingsmöjligheter:

Behov av kompetens förändras och utvecklas i takt med verksamheten. Vi strävar alltid efter rätt kompetens och kvalitet. Sundfraktgruppen skall vara en arbetsgivare som attraherar arbetssökande och samtidigt ger utvecklingsmöjligheter till befintliga medarbetarna.

Positiva resultat och prestationer uppmärksammas alltid. Sundfraktgruppen skall vara en jämställd arbetsplats där vi alltid respekterar olikheter.

Bisysslor som kommer i konflikt med Sundfraktgruppens verksamhet är inte tillåtet.

## Delägare/åkare

Förhållningssättet i uppförandekoden för Sundfraktgruppen skall även tillämpas av våra delägare/åkare.

Dialogen mellan delägare/åkare och tjänstemän i Sundfraktgruppen skall präglas av öppenhet och transparens.

Utgångspunkten är att vi tillsammans blir en helhet som gör skillnad. Tjänstemännen inom Sundfraktgruppen skall stimulera till dialog.

Känslig information kring delägare (ex. ekonomi, avräkningar) skall behandlas med sekretess.

Tillsammans är vi starka!

# Uppförandekod – Vårt agerande i olika situationer

## Kunder och leverantörer

Vi strävar efter långsiktiga affärsrelationer. Dessa bygger på ömsesidigt förtroende och värdeskapande. Våra affärer skall alltid vara marknadsmässiga och ”sunda”.

Vid val av leverantörer skall våra rutiner för ”inköp” följas. Utvärderingen skall vara objektiv utifrån förmågan att uppfylla krav på kostnadseffektivitet, kvalitet, miljö och sociala aspekter. Inköp skall alltid upphandlas i konkurrens. Hållbarhetsaspekten väger tungt.

Vid affärsuppgörelser råder sekretess. Alla affärsuppgörelser skall avslutas med ett avtal som reglerar förhållningssätt och villkor.

Särskilt försiktighet skall beaktas när det finns en släktrelation. Kommersiella avgöranden tas inte när det råder en jävsituation. Varje medarbetare har skyldighet att informera och rådgöra med närmaste chef när en sådan situation uppträder.

Vi skall alltid ta avstånd från all form av mutor, utpressning och korruption. Våra affärer och agerande skall alltid kunna prövas öppet. Mutor, dolda provisioner eller andra olaga eller oetiska förmåner är inte tillåtna. Vi är alltid återhållsamma vid all slags representation. Krav och regler som följer vid affärer och kontakter med offentliga myndigheter skall följas.

## Lokalsamhälle

Sundfraktgruppen skall bidra till en hållbar utveckling. Våra tjänster skall vara hållbara för Sundfraktgruppen, kunden och samhället.

Vi tar ansvar för våra tjänster och söker alltid hållbara lösningar och teknik. Vi är därför en attraktiv leverantör och kund. Samhällsinstitutioner (ex. landsting och kommun) söker aktivt dialog och samarbete med Sundfraktgruppen.

Vi stödjer föreningsliv och initiativ för hållbara aktiviteter i vårt närområde. All sponsring och donationer skall utvärderas mot affärsnytta för Sundfraktgruppen.

# Uppförandekod – riktlinjer mot mutor och korrruption

## Precisering – riktlinjer för att motverka mutor och korrruption

Sundfraktgruppen följer ”Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet”.  
Koden är utarbetat av ”Instituttet mot Mutor” (IMM). Koden har till syfte att vägleda företag i frågor om gåvor, belöningar och andra förmåner.

### Förmåner som omfattas av koden

*Koden omfattar alla slags gåvor, belöningar och andra förmåner.*

Även förmåner utan ekonomiskt värde kan omfattas av koden. Det kan t ex vara frågan om ett medlemskap i en exklusiv klubb, en prestigefylld utmärkelse eller en förmån som utan att ha ett ekonomiskt värde är personligt värdefull för mottagaren (t ex affektionsvärde).

# Uppförandekod – uppföljning av kod

## Samtliga anställda och delägare/åkare inom Sundfraktgruppen skall följa koden "Sunda affärer".

Avvikelse skall alltid påtalas och VD utfärdar i förekommande varning eller andra disciplinära påföljder.

Anställda och delägare/åkare kan alltid använda [whistleblower@sundfrakt.se](mailto:whistleblower@sundfrakt.se) för rapportering av avvikelser. Rapportering är anonym.