

# GRAFISKA RIKTLINJER

---

2017-11-08

## INNEHÅLL

---

- 1 SUNDFRAKT
- 2 LOGOTYP
- 3 TILLÄGG
- 4 TYPOGRAFI
- 5 FÄRGER
- 6 KORRESPONDENSMATERIAL
- 7 KLÄDER
- 8 FORDON



---

Denna manual ska fungera som riktlinje för hur vi löpande arbetar med vår visuella identitet. Den svarar på frågor om typografiskt användande, färger och hur vi arbetar med vår logotyp. I de fall inga klara regler finns uppställda ska exemplen på korrespondensmaterial tillsammans med gott omdöme vara utgångspunkt. Uppstår frågetecken kring användandet föreslår vi att du kontaktar profilansvarig på Sundfrakt via vår växel, **tel: 060-18 01 00**.

#### **IDENTITET**

Hur vi ser ut har en avgörande betydelse för vad vi anses vara. Sundfrakts visuella identitet är med andra ord av yttersta vikt för hur vi presenterar oss så väl internt som externt. Det är en möjlighet, inte en börda. En möjlighet att skapa identitet och karaktär.

#### **VARUMÄRKET**

Vår uppfattning om Sundfrakt är inte vad som skapar vårt varumärke. Varumärket skapas snarare i vår omgivnings tyckande och tänkande om oss som organisation. Det ligger därför i vårt ansvar att förmedla en tydlig bild av vad vi vill göra, vara och se ut. Det är just det som bygger ett starkt varumärke och ett uppskattat Sundfrakt. Därför håller du nu i denna grafiska manual.

#### **VI ÄR DELARNA SOM SKAPAR HELHETEN**

Den visuella identiteten är en fingervisning om vad organisationen är och gör. En organisation med flera delar som tillsammans blir en kraft så stark att vi gemensamt kan ta oss an alla komplexa problem inom vårt verksamhetsområde.

#### **EN INTERN STYRKA**

Denna profileringsmanual visar ett Vi. Ett tydligt uppvisande av hur vi ser ut och som samtidigt symboliserar det vi gör. Vi samlas under denna manual och identifierar oss som en del av Sundfrakt.

# 2 LOGOTYP

Sundfrakts logotyp skapades ursprungligen av Rolf Lidberg i början av 1960-talet. Logotypen symboliserar vår färdriktning och vår målsättning. Sundfrakt vill framåt, det vill säga att ständigt utveckla och förbättra vår verksamhet. Pilens riktning ska därför alltid vara riktad mot höger, vilket är en positiv rörelse. Logotypen visar även att vägen är en del av vårt arbetsfält. Logotypen ska primärt förekomma i sitt originalutförande, sekundärt i någon av varianterna. Den får aldrig skevas, vridas eller på något annat sätt förändras.

## LOGOTYP

Vår logotyp används primärt i färg.



## FRIZON

För att logotypen ska framträda tydligt och inte störas av andra grafiska element omges den av en frizon. Denna zon är lika stor som höjden av pilen i Sundfrakts logotyp och gäller såväl mot ytans marginaler samt mot andra objekt, så som bilder och text.



## VARIANTER

Logotypen finns även i svart och vitt. Dessa varianter används sekundärt, exempelvis i samprofilering med uppdragsgivare eller vid placering på fönster samt färgade ytor.



## FÖRBJUDEN ANVÄNDNING

Logotypen får under inga som helst omständigheter förvrängas, förändras eller placeras snett på ytan likt exemplen nedan.



# 3

## TILLÄGG

Sundfrakt arbetar målmedvetet med hållbarhet. Vår ambition är att konkreta handlingar i vår arbetsvardag ska gynna både vår miljö och vår omgivning. Det hållbara arbetssättet syns i allt från att vi dricker miljömärkt kaffe till att vi förbättrar fordons- och maskinparken och kör på förnyelsebara bränslen. Att arbeta hållbart är en förutsättning för Sundfrakts framtida utveckling och därför ska vårt synsätt tydligt framkomma i vår kommunikation. Därför använder vi oss av tillägget Hållbar logistik.

### TILLÄGG

Tillägget används primärt i svart.

### FRIZON

För att tillägget ska framträda tydligt och inte störas av andra grafiska element omges den av en frizon. Denna zon är lika stor som H:et i Hållbar och gäller såväl mot ytans marginaler samt mot andra objekt, så som bilder och text.

# Hållbar logistik



### VARIANTER & RIKTNING

Vid mörk botten används tillägget i vitt. Tillägget ska i första hand placeras horisontellt men kan vid behov placeras vertikalt, se exempel under punkt 7 Kläder.

**Hållbar logistik**

**Hållbar logistik**

**Hållbar logistik**

### FÖRBJUDEN ANVÄNDNING

Tillägget får under inga som helst omständigheter förvrängas, förändras eller placeras snett på ytan likt exemplen nedan.

**Hållbar logistik**

**Hållbar logistik**

**Hållbar logistik**

**Hållbar logistik**

# 4

## TYPOGRAFI

Sundfrakt använder typsnitten Helvetica Neue och Utopia och de ska alltid brukas i den mån det är möjligt. I de fall typsnitten ej är installerade på datorn finns rekommendationer för ersättningstypsnitt. Helvetica Neue ersätts i första hand av vanlig Helvetica och i andra hand av Arial. Utopia ersätts i första hand av Cambria och i andra hand av Georgia. Uppstår frågor kring användandet kontaktas profilansvarig på Sundfrakt via vår växel, tel: 060-18 01 00.

Ss

### HELVETICA NEUE

Sundfrakts huvudtypsnitt ska användas i den mån det är möjligt.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyåäö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
1234567890!"#%&/()=?

Helvetica Neue, Roman

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyåäö**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**  
**1234567890!"#%&/()=?**

Helvetica Neue, Bold

Ss

### UTOPIA

Ett komplement och bör främst användas i längre brödtext då Helvetica Neue bedöms som opassande.

Utopia Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyåäö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
1234567890!"#%&/()=?

Utopia Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyåäö**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**  
**1234567890!"#%&/()=?**

# 5

## FÄRGER

---

Sundfrakt har tre profilmärker: en röd, en gul och en svart. Profilmärker finns bland annat representerade i vår logotyp, men de kan även användas i exempelvis rubriktexter och som utfallande bakgrundsfärg.

CMYK: 0, 100, 100, 0  
RGB: 226, 0, 26  
PMS: 485

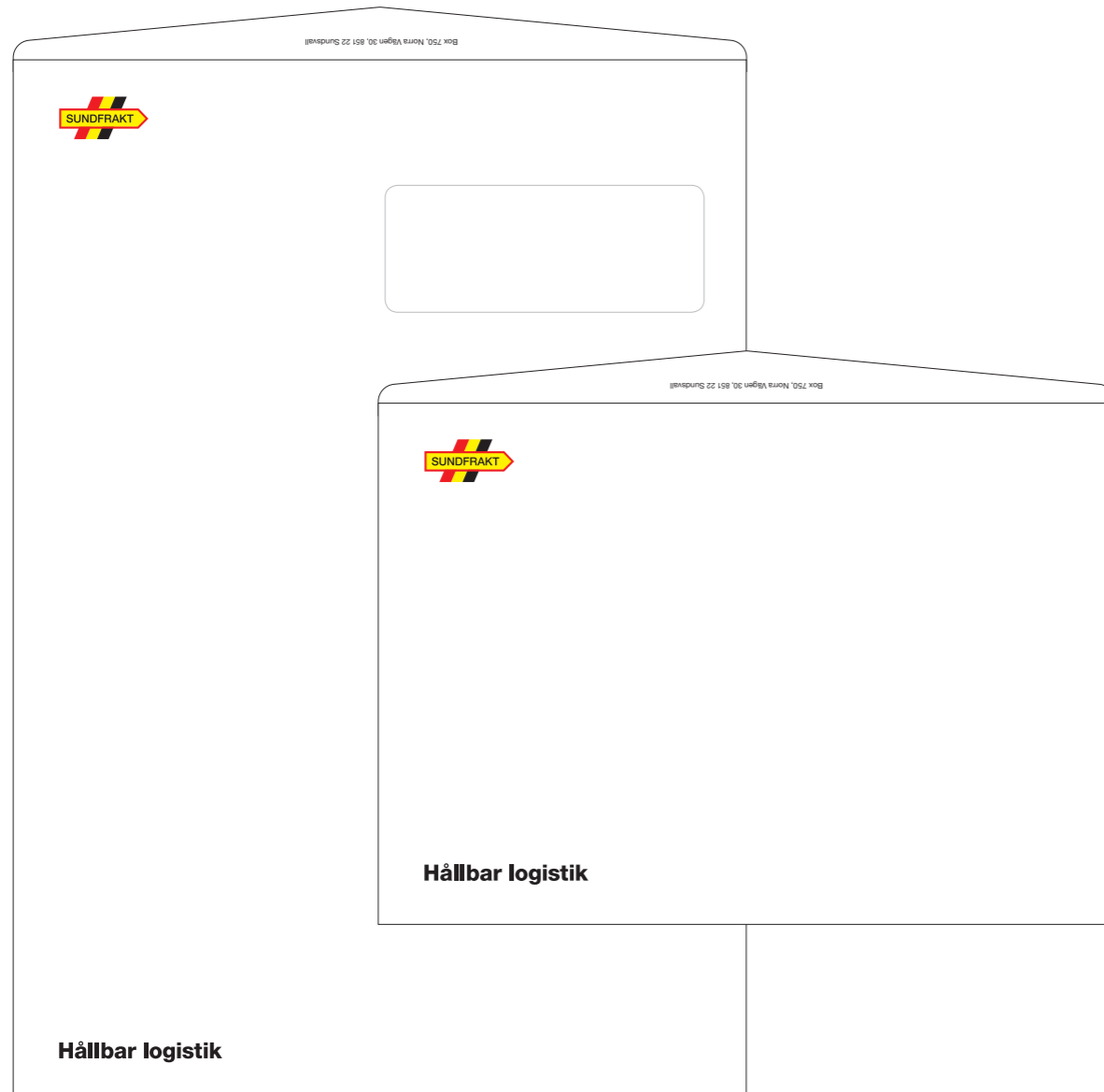
CMYK: 0, 0, 100, 0  
RGB: 255, 237, 0  
PMS: YELLOW

CMYK: 0, 0, 0, 100  
RGB: 0, 0, 0  
PMS: BLACK

# 6

## KORRESPONDENSMATERIAL

Ett enhetligt uttryck i korrespondensmaterial ökar den visuella identiteten och igenkänningen av Sundfrakt som företag. Materialet är mallat och innehåller alltid vår logotyp samt tillägget enligt exemplen nedan.



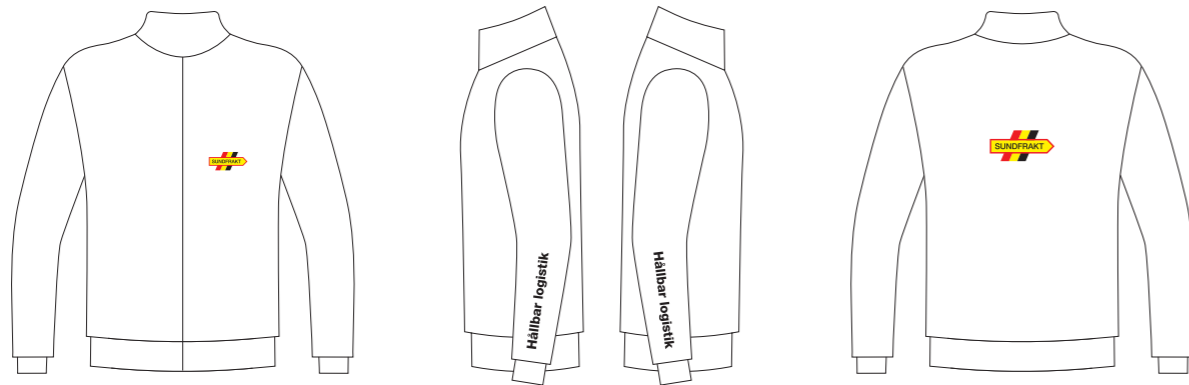
# 7

## KLÄDER

På våra arbetskläder finns Sundfrakts logotyp väl synlig. När utrymmet på plagget tillåter användning av tillägget placeras detta väl avskilt från logotypen. Om en avlägsen placering ej är möjlig ska tillägget ej användas.

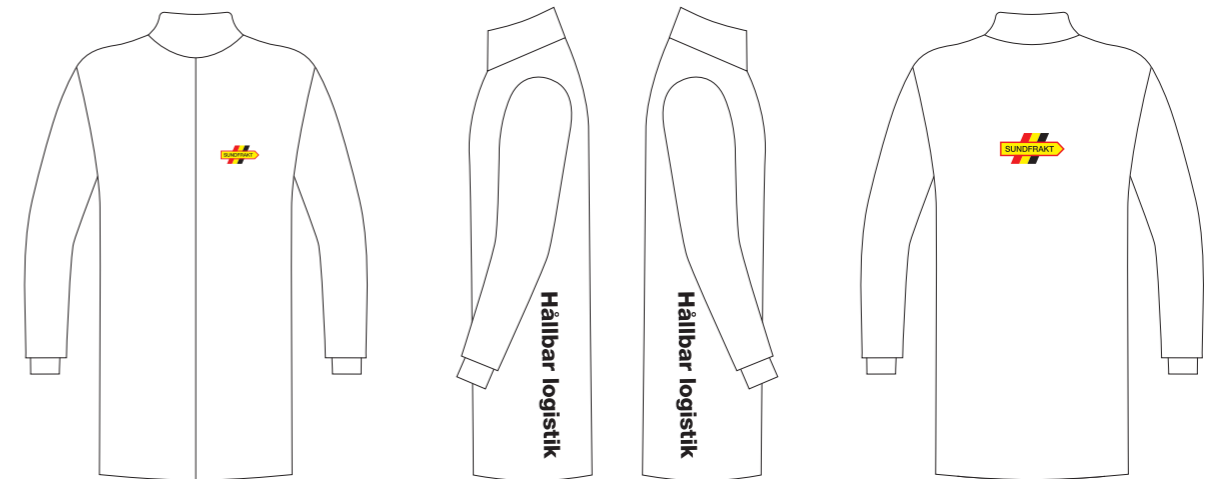
### LÅNG ÄRM

Framtill placeras logotypen på vänster sida i brösthöjd, baktill centrerad över brösttryggen. Exakt placering görs med hänsyn till eventuella reflexer. Tillägget Hållbar logistik placeras på nedre delen av ärmarna. På vänster arm skrivs texten från handen och på höger arm mot handen. Detta gör texten rättvänd då personen exempelvis bär ett paket.



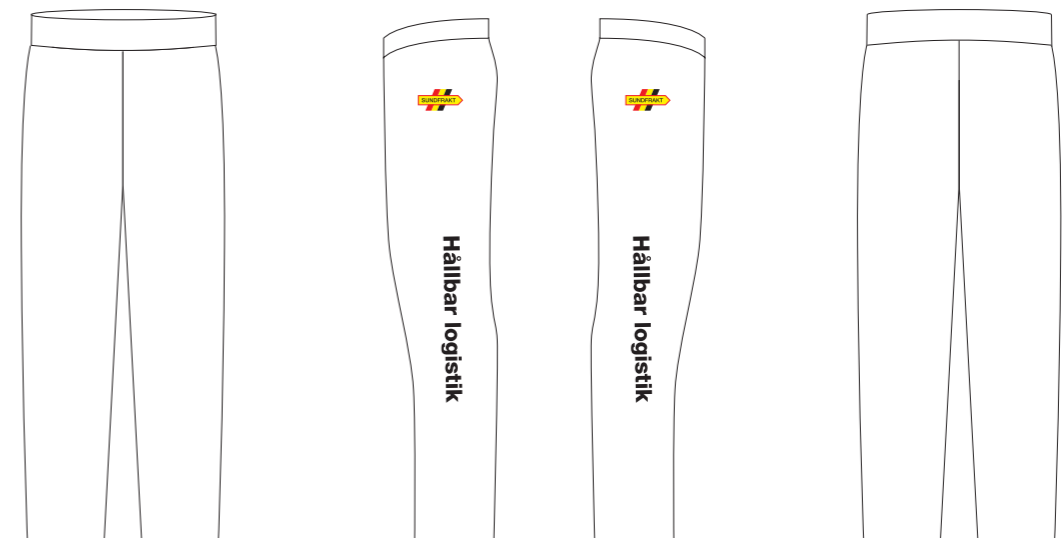
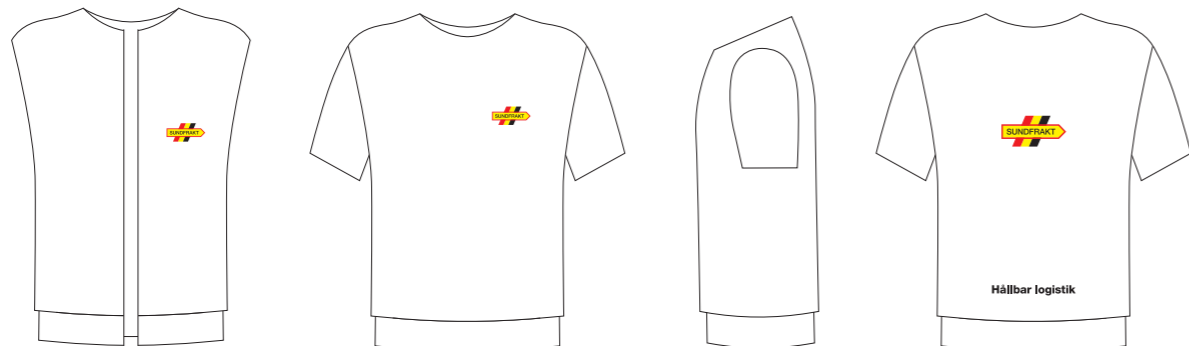
### ROCK OCH BYXOR

På rocken placeras logotypen framtill på vänster sida i brösthöjd, samt baktill centrerad över brösttryggen. På byxor placeras logotypen på sidofickan på båda sidor. Exakt placering görs med hänsyn till eventuella reflexer. Tillägget Hållbar logistik placeras vertikalt på sidan av både rock och byxor i riktningen uppifrån och ned. På byxor utan ben placeras logotypen på samma sätt, utan tillägg.



### KORT ÄRM OCH VÄST

Framtill placeras logotypen på vänster sida i brösthöjd, baktill centrerad över brösttryggen. Tillägget Hållbar logistik placeras baktill i ryggslutet. Exakt placering görs med hänsyn till eventuella reflexer.

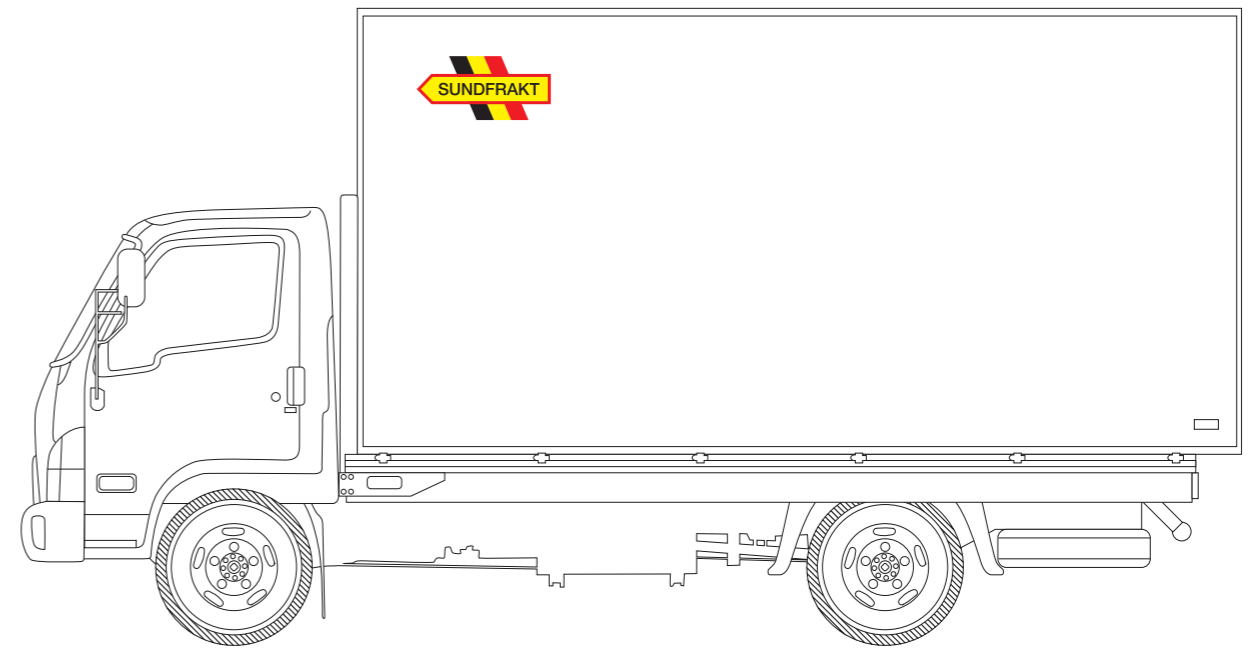
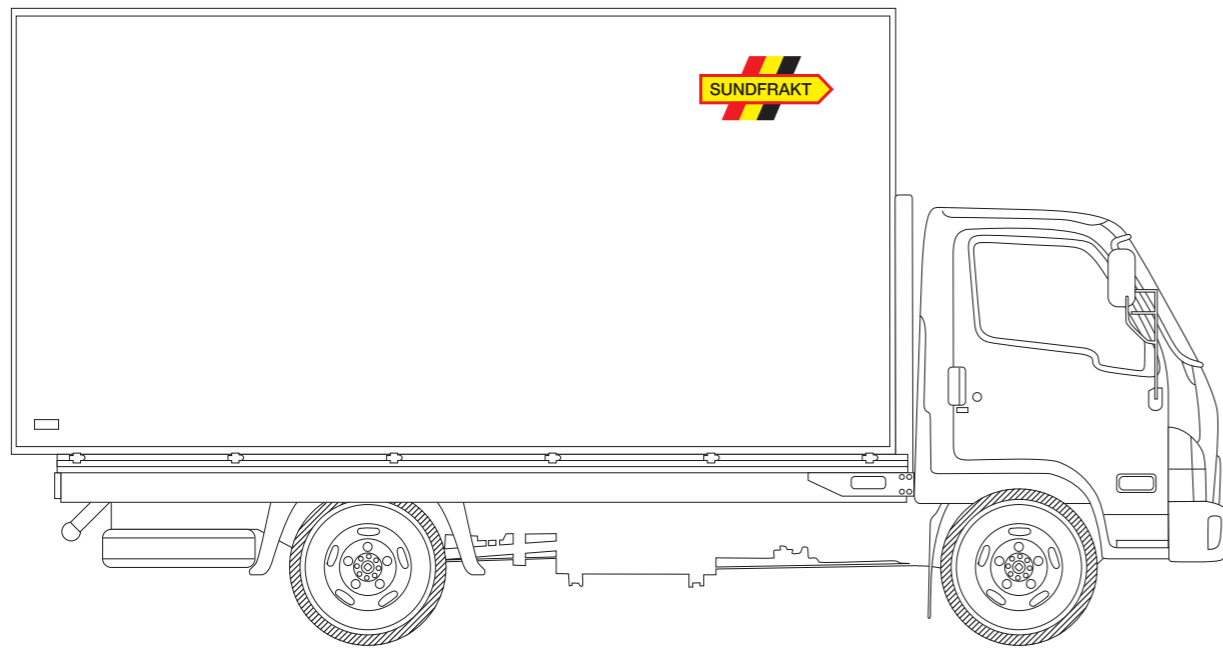


# 8

## FORDON

---

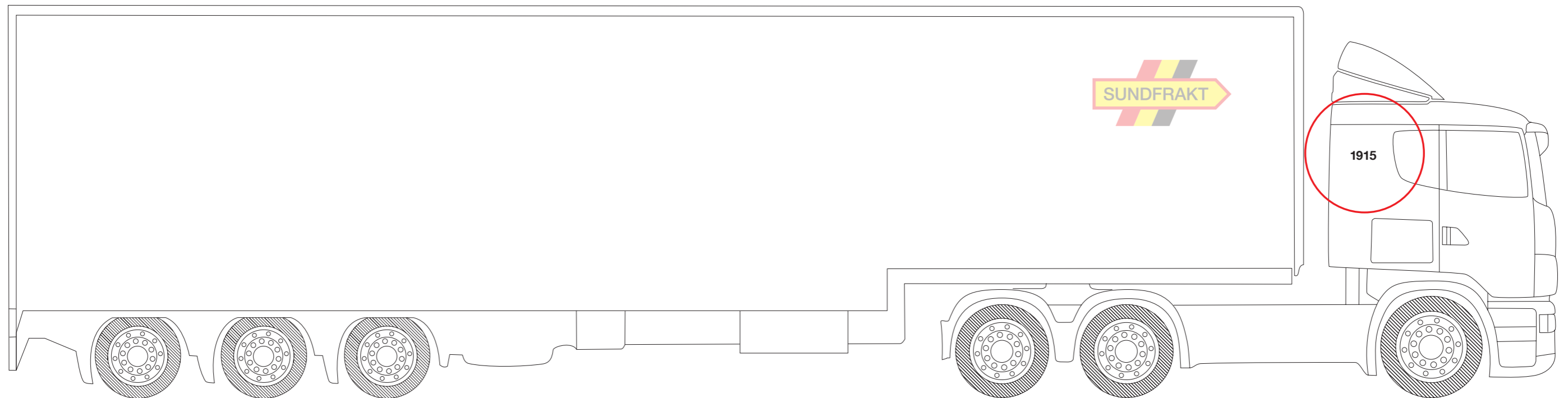
Sundfrakts logotyp ska alltid finnas på båda sidor av fordonet, placerad i det övre hörnet närmast hytten. Logotypen ska i alla lägen vara vänd i färdriktningen, oavsett om den är på fordonets högra eller vänstra sida. Vid all övrig placering riktas logotypens pilform åt höger.



# 8:2

FORDON - ENHETSNUMMER

Enhetsnumret ska alltid finnas på båda sidorna, placerat högt upp på fordonets hytt.

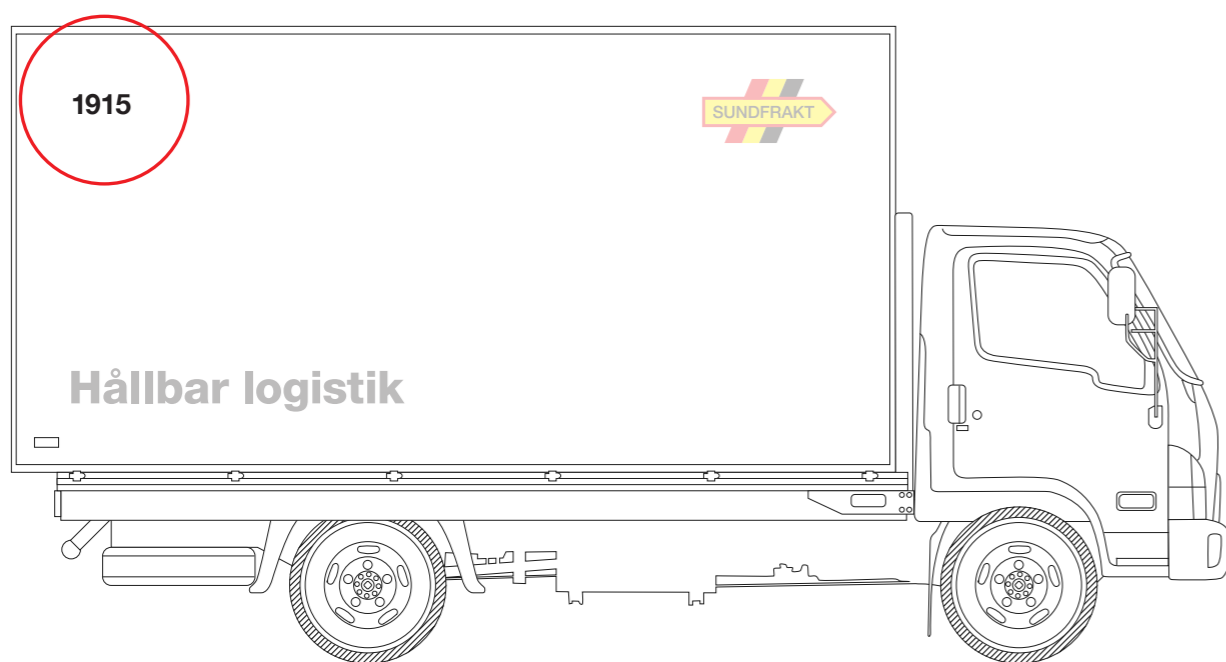


# 8:2

---

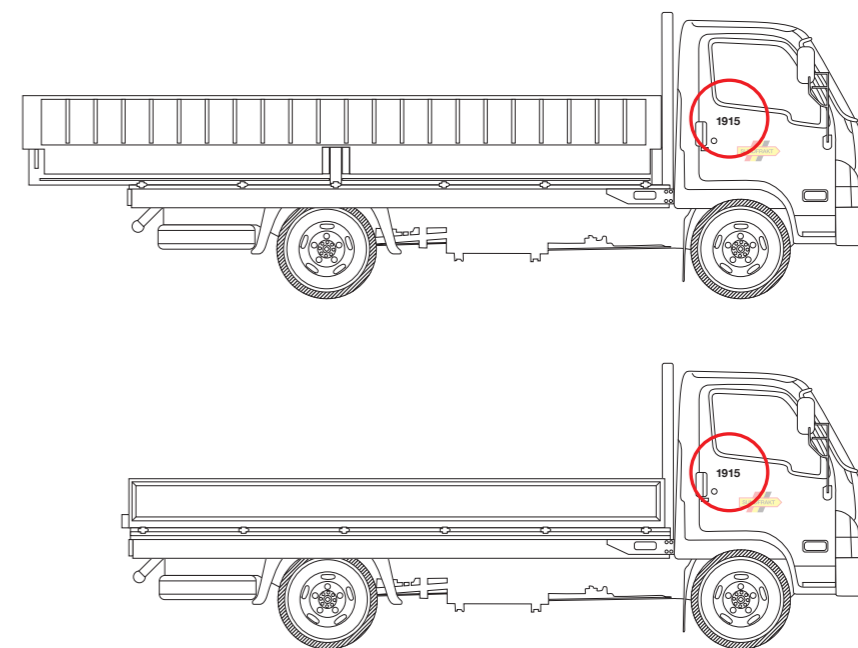
## PAKETBIL

På paketbilar och andra fordon med fast skåp kan enhetsnumret istället placeras högt upp på skåpet, om lämpligt plats saknas bakom eller över fönsterrutorna



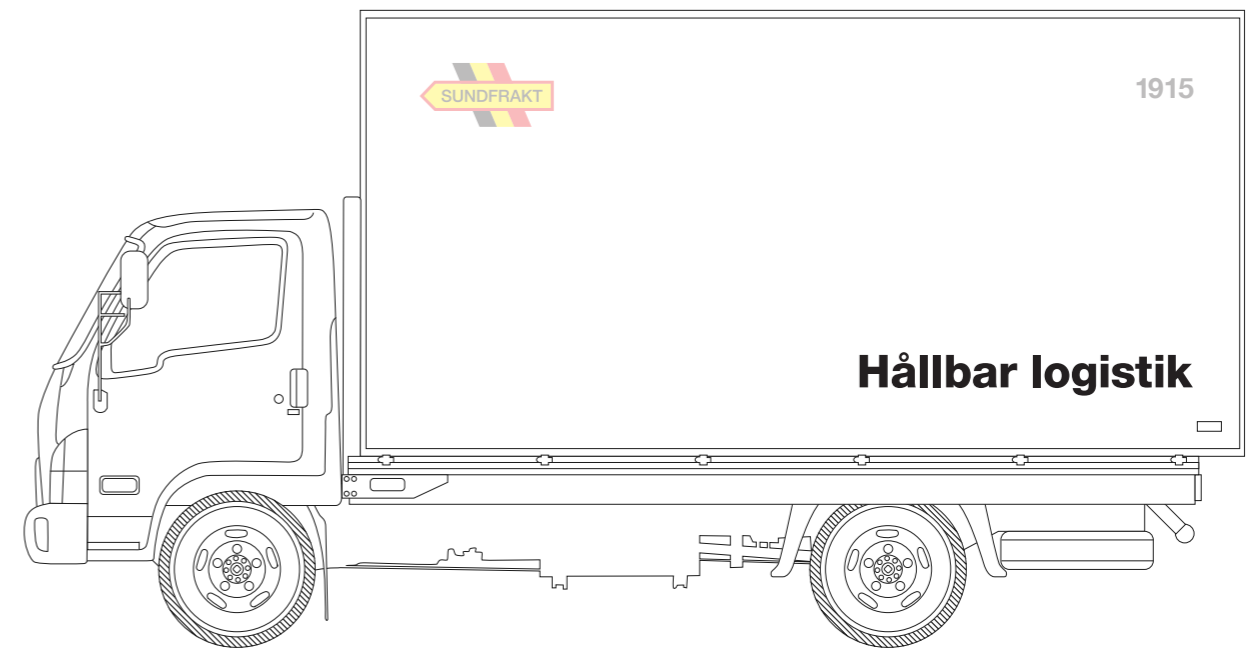
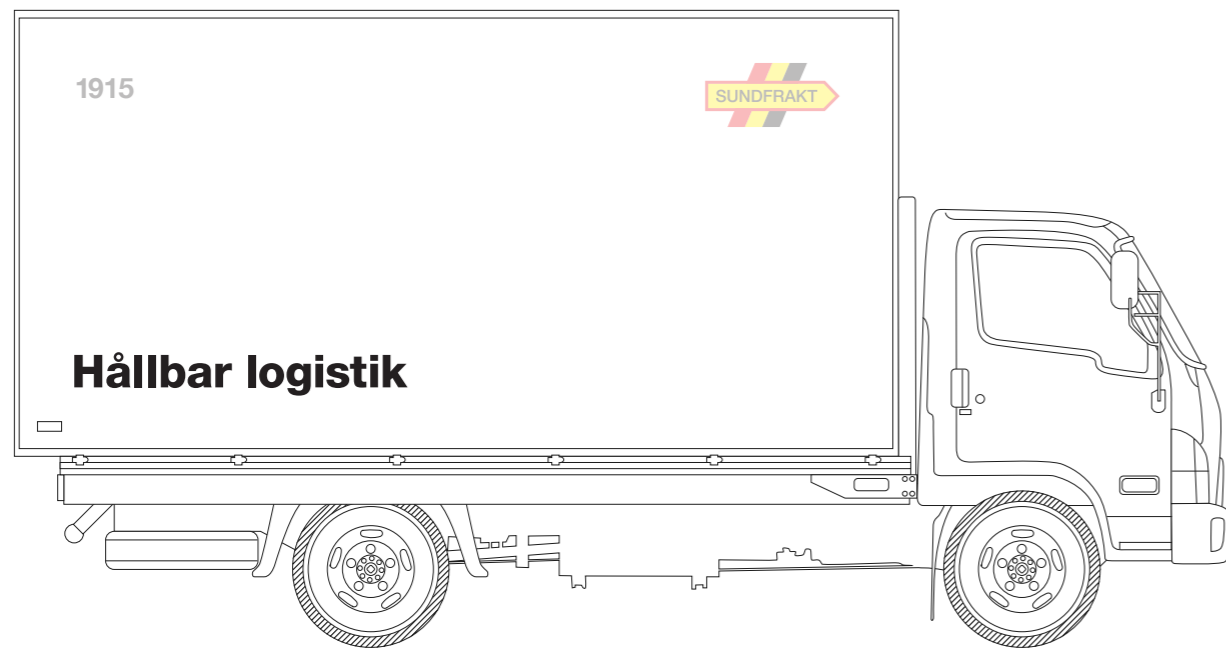
## FLAKBILAR

På flakbilar placeras enhetsnumret så högt upp som möjligt. Saknas lämpligt utrymme bakom eller över fönsterrutorna är det tillåtet att använda dörrarna. Numret placeras då väl synligt och högt upp



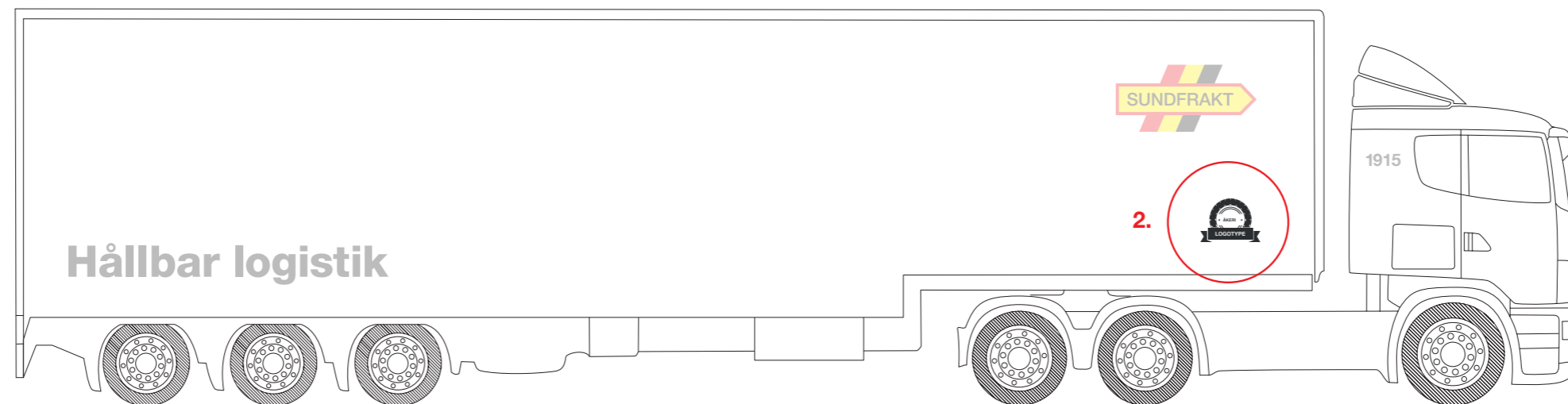
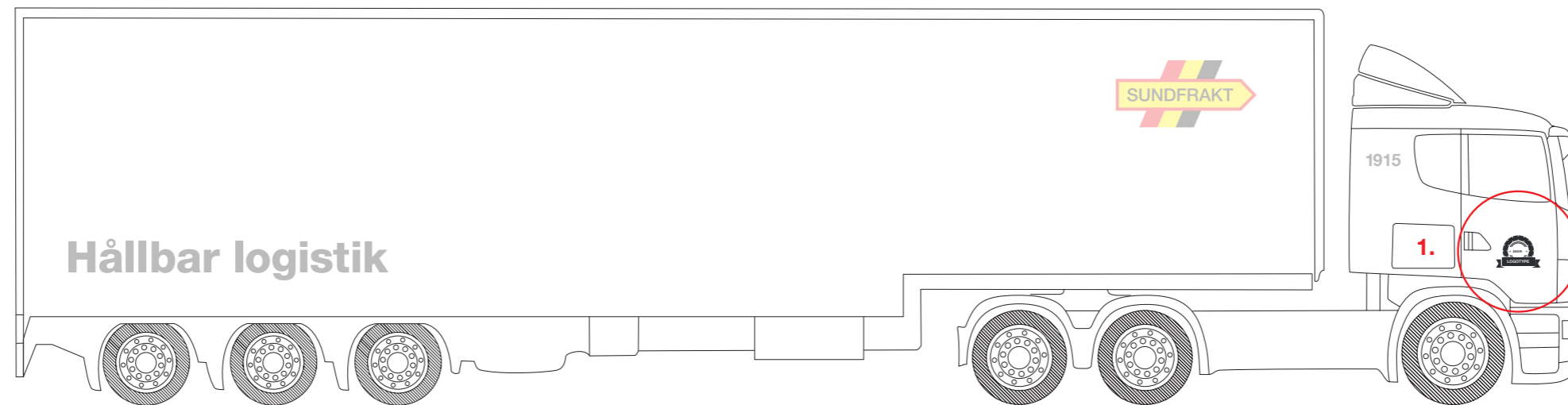
# 8:3 FORDON - TILLÄGG

Tillägget ska alltid finnas på båda sidor av fordonet, placerad i det nedre hörnet längst från hytten.



# 8:4 FORDON - ÅKARE

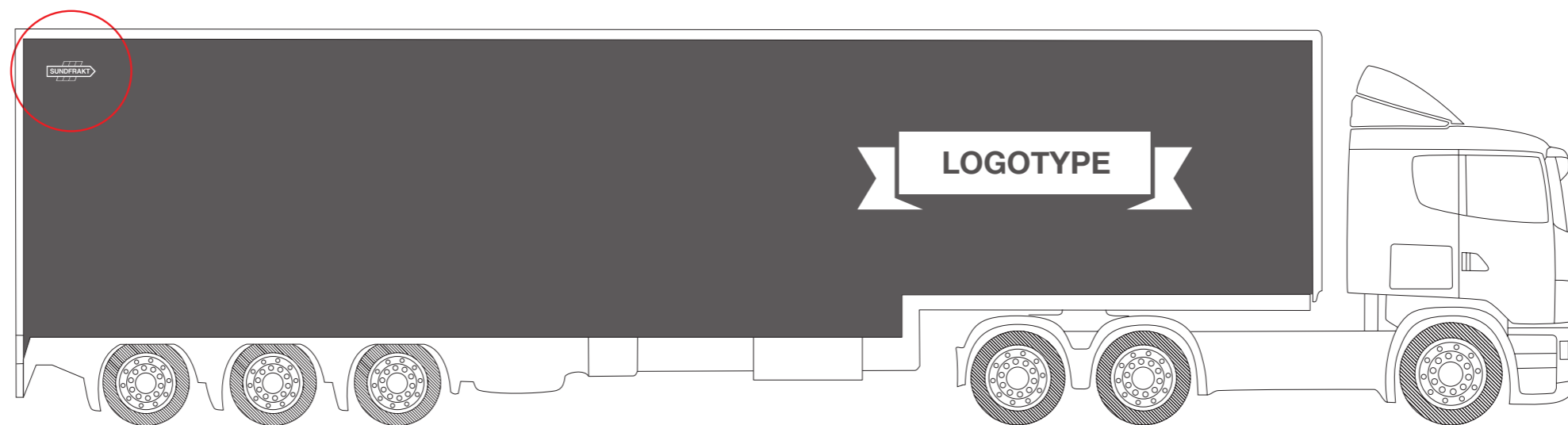
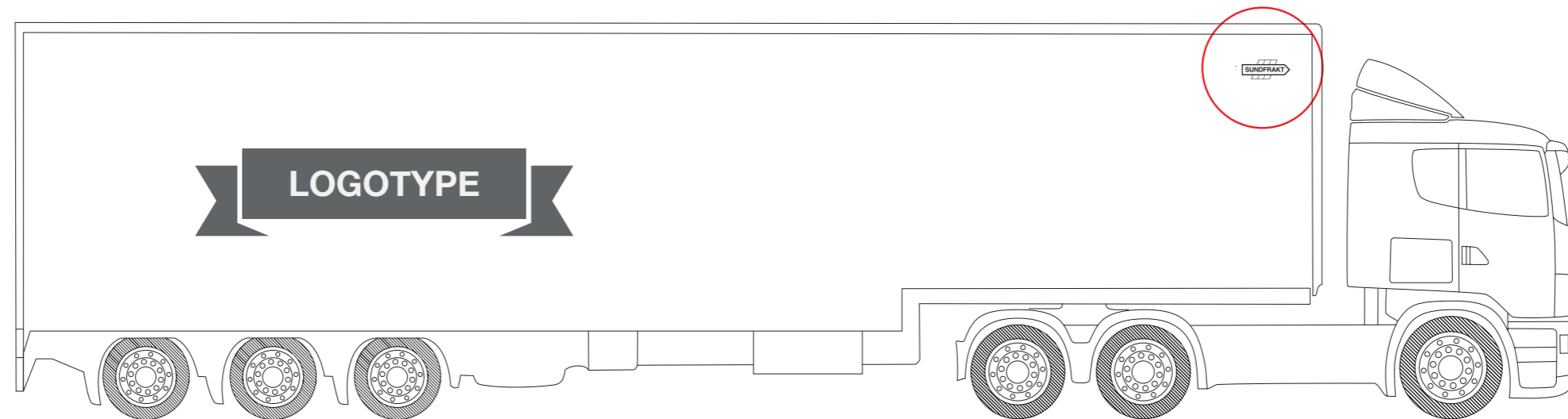
I första hand ska åkarprofilering ske på fordonets hytt. Är detta inte möjligt ska samprofilerad logotyp placeras i nedre högra hörnet, väl avskild från Sundfrakts grafiska element. Har åkaren svart/vit variant av logotypen ska den om möjligt användas för att undvika onödiga färgkrockar med Sundfrakts profil.



# 8:5

## FORDON – UPPDRAGSGIVARE

Vid samprofilering med uppdragsgivare tas särskild hänsyn till uppdragsgivarens profilregler, men Sundfrakts logotyp ska alltid finnas med på båda sidor av fordonet. I detta fall används den vita eller svarta logotypvarianten beroende på vilken som ger bäst synlighet. Den placeras väl avskild från övrig grafik – allt för att minska profileringskrockar med uppdragsgivarens grafiska element. Om möjligt placeras Sundfrakts logotyp i första hand i övre hörnet närmast hytten. Om uppdragsgivarens profil inte godtar det placeras Sundfrakts logotyp i det nedre hörnet längst från hytten.

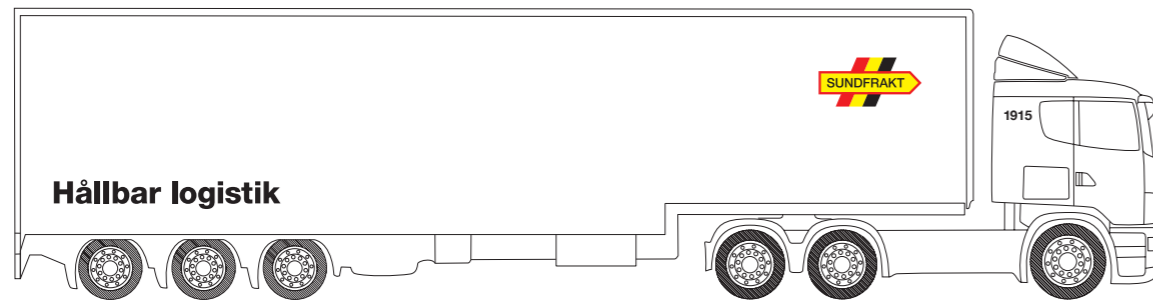


# 8:6 FORDON – EXEMPEL

Nedan följer ett antal exempel på hur vår logotyp ska placeras på Sundfrakts bilar. Uppstår frågor kring användandet kontaktas profilansvarig på Sundfrakt via vår växel, tel: 060-18 01 00.

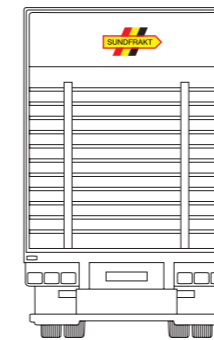
## TRADARE

Sundfrakts logotyp ska placeras i övre hörnet närmast hytten. Storleken ska utgöra cirka 25 procent av skåpets höjd. Logotypen ska alltid finnas på båda sidor av fordonet och vara vänd i färdriktningen. Tillägget Hållbar logistik placeras i nedre hörnet längst från hytten på bilens båda sidor.



## BAKSIDA SKÅP

Logotypen placeras centrerad på baksidan.



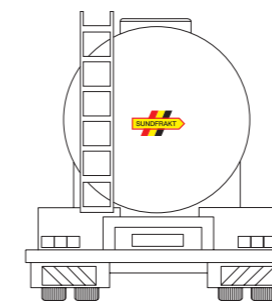
## FRONT OCH STÄNKSKYDD

Logotypen placeras centrerad på takskyltar och stänkskydd. Om takskylt saknas om utrymme finns placeras logotypen centrerat på fordonets front. Vid samprofilering ska Sundfrakts logotyp visas till vänster och aldrig vara mindre än den kompletterande logotypen.



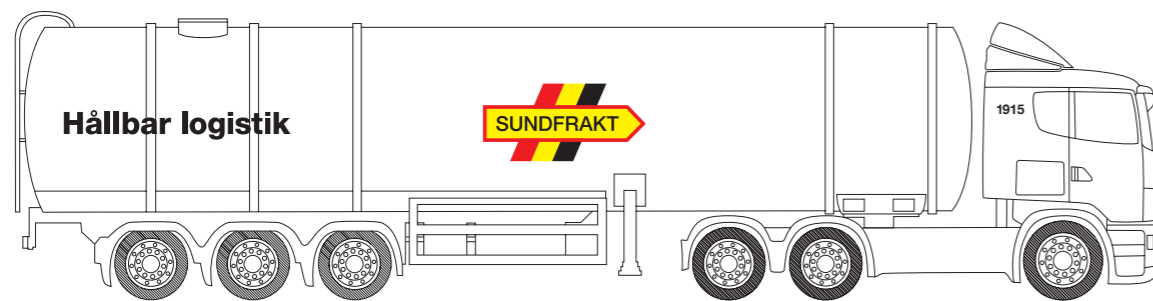
## BAKSIDA TANK

Logotypen placeras centrerad på baksidan.



## TANK- OCH BULKBIL

På tank- och bulkbilar ska logotypen placeras centrerad med en storlek som utgör cirka 50 procent av tankens diameter. Logotypen ska alltid finnas på båda sidor av fordonet och vara vänd i färdriktningen. Tillägget Hållbar logistik placeras längst bak på båda sidor av tanken och centrerad i höjd.



# 8:6

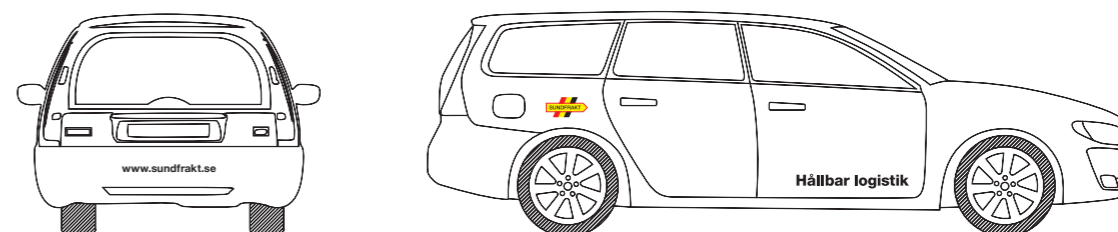
## PAKETBIL

På skåpet ska Sundfrakts logotyp placeras i övre hörnet närmast hytten. Logotypen ska alltid finnas på båda sidor av fordonet och vara vänd i färdriktningen. Sundfrakts logotyp ska även presenteras centrerad i överkant på paketbilens baksida. Tillägget Hållbar logistik placeras i nedre hörnet längst från hytten på bilens båda sidor.



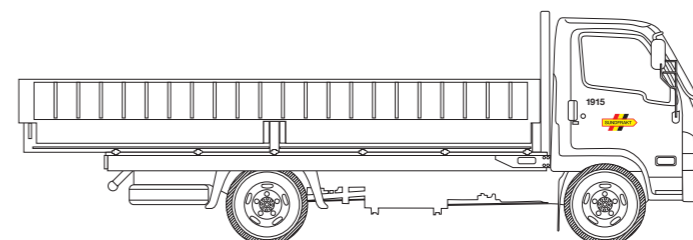
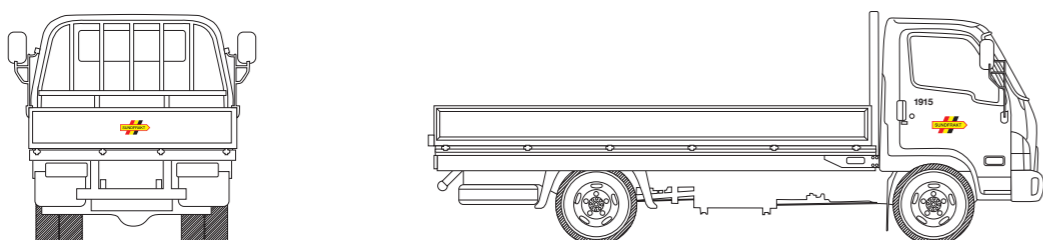
## FÖRMÅNSBIL

Logotypen placeras ovanför det bakre hjulhuset, på båda sidor av fordonet. Särskild hänsyn tas till tanklockets placering. Samma princip gäller för Sundfrakts dotterbolag. I dessa fall ersätts Sundfrakts logotyp med dotterbolagets. För förmånsbilarna ska Sundfrakts logotyp användas i original, logotypen ska inte spegelvändas för att följa bilens färdriktning. Tillägget Hållbar logistik placeras nedtill och i framkant på fordonets båda framdörrar. Under bilens bagagelucka placeras företagets webbadress, [www.sundfrakt.se](http://www.sundfrakt.se).



## FLAKBIL

Logotypen placeras centrerad på dörr utan att inkräkta på friområdet. På flak med låg höjd visas logotypen så stort som möjligt, återigen utan att inkräkta på friområdet. På ytor med låg höjd kan istället flera mindre logotyper med fördel placeras på fordonet. Sundfrakts logotyp ska alltid finnas på båda sidor av fordonet och vara vänd i färdriktningen.

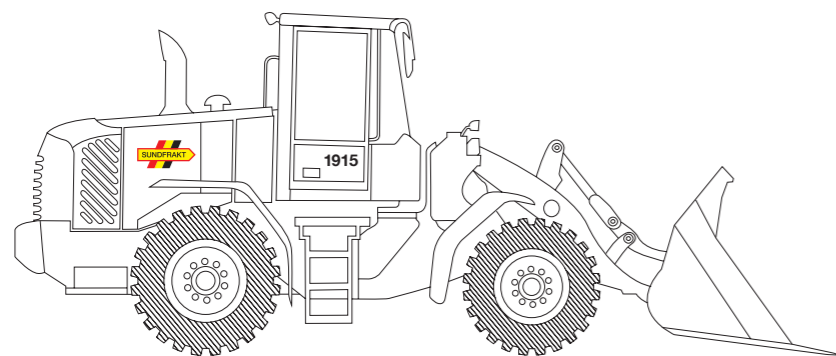
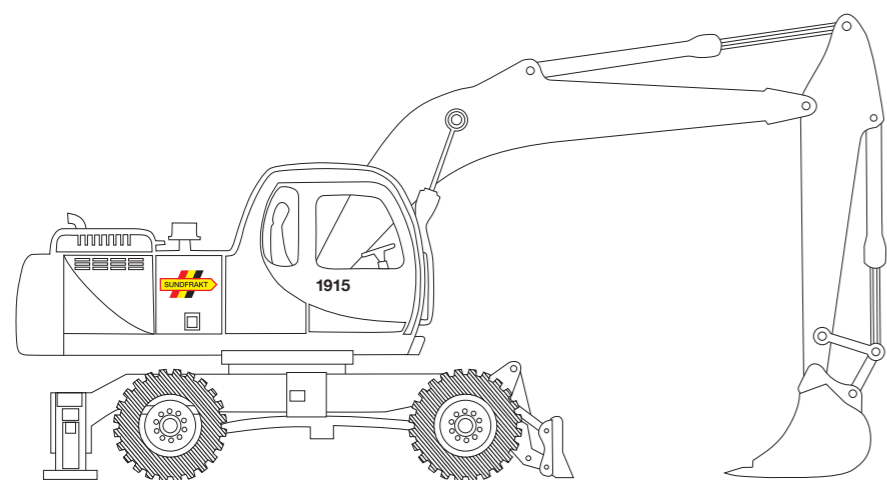


# 8:6

---

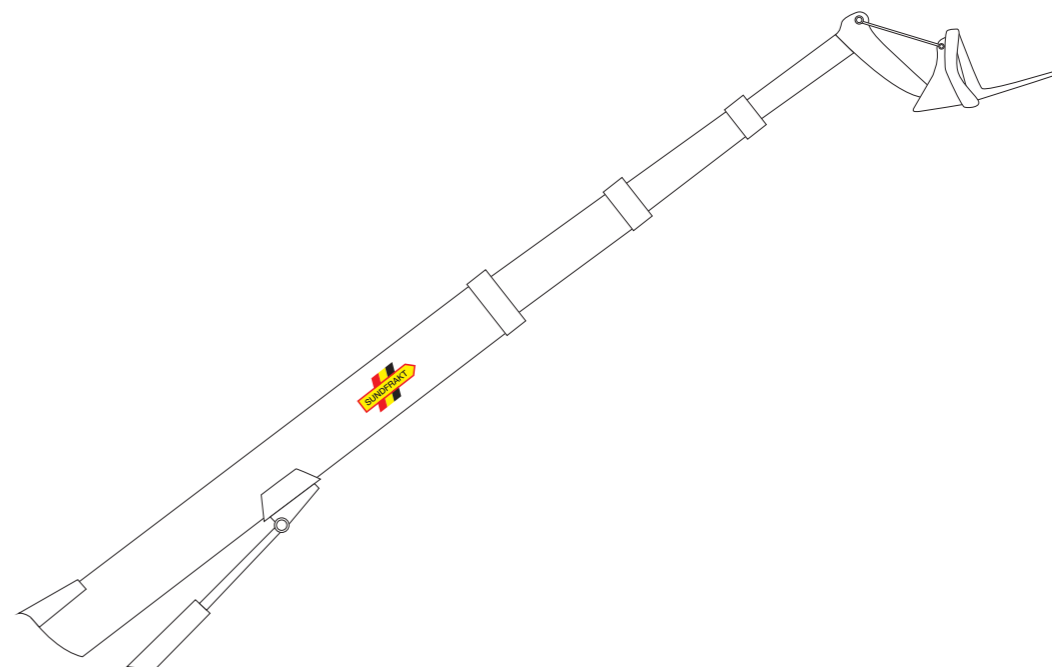
## MASKINER

På maskiner med begränsade öppna ytor ska största rena yta användas som område för logotypen. I det fall det finns en större yta uppdelad i sektioner kan hela ytan användas. Finns en lämplig yta på fordonets baksida bör logotypen även placeras där. Om utrymme finns bör tillägget Hållbar logistik placeras enligt instruktioner under punkt 3 Tillägg. Saknas utrymmet som krävs ska tillägget ej användas. Enhetsnummer ska alltid finnas med och placeras med omdöme, synligt och högt upp.



## KRANAR

På kranförsedda maskiner där det finns begränsat utrymme på maskinkroppen kan Sundfrakts logotyp med fördel placeras på kranen, om det skapar en tydligare profilering. Logotypen ska då placeras längs med kranen med respekt för regler om logotypens användande.



**SUNDFRAKT AB**

**Telefonväxel** 060-18 01 00

**Profilsvarig** Nås via växel

**E-post** [sundfrakt@sundfrakt.se](mailto:sundfrakt@sundfrakt.se)

**Hemsida** [www.sundfrakt.se](http://www.sundfrakt.se)

**Postadress** Box 750, 851 22 Sundsvall

**Besöksadress:** Norra Vägen 30

